

# 青岛永昌因特皮革有限公司 企业责任报告

2020年度

1. 董事长致辞
2. 公司概况
3. 事业概要
4. 主要客户
5. 环境责任
6. 健康和安全
7. 劳动和人权
8. 合规交易
9. 产品质量
10. 供应商管理
11. 利益相关方
12. 社会责任

从1975年的永昌株式会社起步，经过40多年的不懈努力，依靠卓越的技术，永昌公司持续发展，为大众、本田、现代、丰田、马自达等全球知名的汽车品牌，提供优质的汽车座椅和方向盘天然皮革产品，于1997年在韩国证券交易所上市，2003年在中国青岛建成并运营一家拥有先进环保设施的50000坪世界级工厂。

我们不断努力，以满足合作伙伴严格的质量控制，和稳定的交付以及合规性需求。致力于在符合既定环境与社会责任感高标准的前提下，为利益相关者创造附加价值。

丘世铉  
青岛永昌因特皮革有限公司 董事长

## 公司概况

位于中国青岛的永昌工厂,拥有高品质皮革制造的先进生产设备及完善的环境体系。

占地面积 99,045m<sup>2</sup> ( 30,000平 )

建筑物面积 43,075m<sup>2</sup> ( 13,100平 )

地址：中国山东省青岛莱西市水集工业园

## 产品类别

经营范围 皮革制造/加工

- 皮革加工及皮革制品制造销售 (Car-Seat, S.W.C., 汽车皮革生产)
- Handbag & Shoe 等时尚产品生产

## 公司位置



## 事业概要

1975 年开始生产鞋及手提包用皮革，2002年开始生产汽车用座椅套和方向盘套，为行业知名品牌提供高质量的天然皮革，并拥有业内备受瞩目的环保无铬皮革加工技术，作为未来高端皮革市场的领导者，我们正在持续成长。

## 主要生产产品目



时尚产品



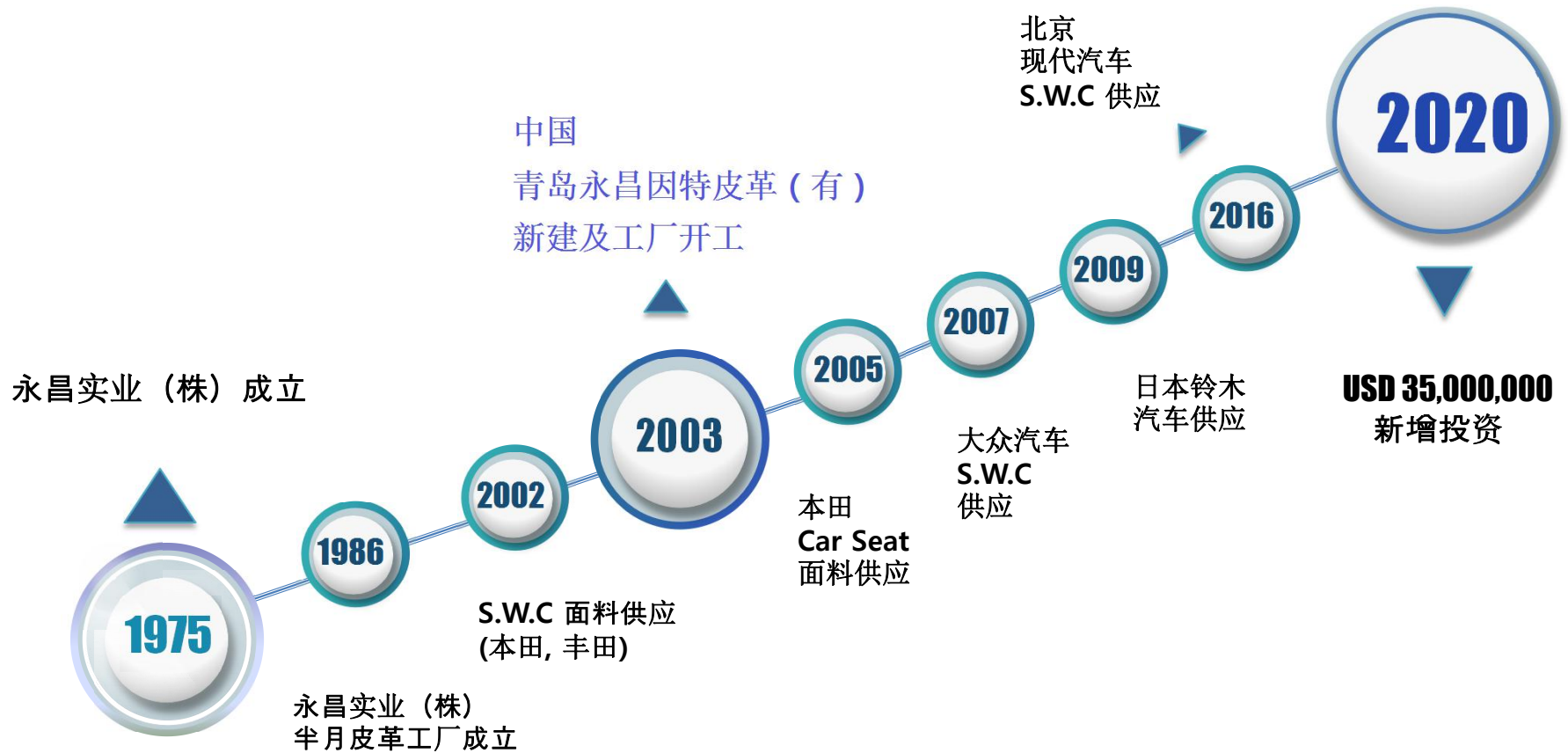
方向盘套



汽车座椅

## 事业竞争力

- 1 完美的车用皮革制造技术及设备  
从2001年开始,开发供应汽车安全座椅用皮革
- 2 熟练的技术人才和匠人精神  
16名资深技术人员由韩国本社直接派遣工作
- 3 拥有最新生产设备及良好的设备保全体系  
设立时90%以上为最新设备，持续的设备保全管理
- 4 拥有环保高品质的水质净化系统  
二次净化的水质净化系统为高品质生产提供保障
- 5 稳定的运营经验  
与本田, KATE SPADE, TUMI, 巴宝莉等跨国企业长期合作，拥有稳定的运营经验





开始交货



开始交货

2006年  
4月

2008年

2013年

2016年

2018年

裁断室设立



开始交货



座椅裁断品

开始交货



Autoliv

开始交货







主要客户

汽车用皮革	TRW (VW,QOROS), TAKATA (SKODA,HONDA), KSS (PSA), DAYOU(HYUNDAI,KIA ) AUTOLIV (NISSIAN,TOYOTA), GSK (MAZDA), CARSEAT(HONDA,SUZUKU), KOMOS etc
有色(皮包用)	BURBERRY, KATE SPADE, TORY BURCH, TUMI, RALPH LAUREN etc
有色(鞋用)	ARIAT, CHINA LOCAL BRAND 等





Tools	Item	Certificate No	Register date	Effective date	Certified Details
	IATF16949: 2016	IATF0317573 CN06/11006	2018-07	2021-07	Replaced from QS9000 to ISO TS 16949 since August of 2006
	ISO 14001 :2015	CN10/10388	2020-08	2021-09	Certified ISO 14001 at September 2010(audits our overall environmental impact and employees safety)
	Laboratory Certificate	05B08	2020-10	2021-09	Grade Assessment of leather and calibration of Lab equipment for automotive and shoe leathers application
	LWG ENVIRONMENTAL STEWARSHIP AUDIT	QIN001	2018-10	2020-09	AUDITED AGAINST LWG STANDARDS

## 环境方针和目标

公司将不断减少产品、服务与活动中对环境造成的负面影响，创建优异、环境友好型、可持续发展的企业公民形象。

保护环境，珍惜资源，节能降耗，绿色生态。

认识环境管理的重要性，最大程度地减少产品设计及生产活动中的环境污染，减少废弃物，节约资源，确保成为环境亲和企业。

污水COD排放标准 $\leq 250\text{mg/l}$ ；氨氮排放标准 $\leq 9\text{mg/l}$ ；

单位产品总用水量 $\leq 50\text{吨/吨原皮}$ ；单位产品总排水量 $\leq 45\text{吨/吨原皮}$ ；

单位产品资源消耗 $\leq 0.15\text{吨标准煤/万元产值}$

## 环境承诺

遵守所有适用的环境保护法律、法规和其他要求。

持续改善环境管理体系与绩效，以践行保护环境的承诺、超越相关方的期望。

减少污染排放，特别是加强对化学品、危险废弃物的监控与管理，将对环境的不利影响降至最低。

在全生命周期内，通过识别、筛选并控制产品、服务和活动所产生的对环境的不利影响，防止污染，特别是加强对化学品和危险废弃物的监控与管理。

不断寻求机会，提高能源和其他资源的利用率，并通过循环利用、再利用的方式降低废弃物排放。

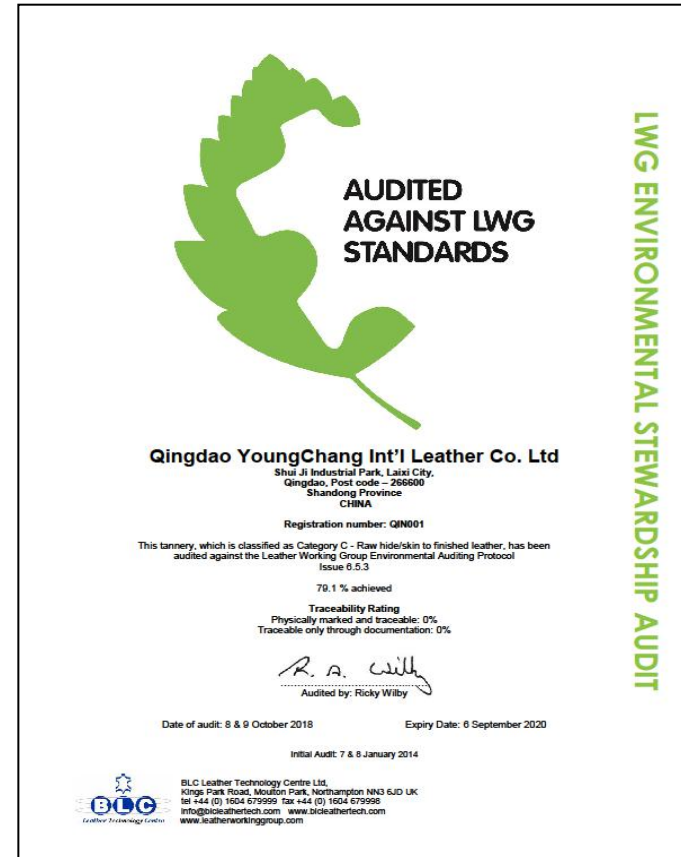
积极参与公益性活动，为解决环境问题作出我们的贡献。

环境体系认证证书

<ISO 14001 环境认证书>



<BLC 环境认证书>



## 健康和安全方针

在我们所有工作范围和过程中，没有什么比人员的生命与健康更为重要。

- 1.公司在致力于提供一流的汽车内饰皮革的同时，致力于不断提升职业健康安全绩效，持续改进职业健康安全管理体系，预防所有伤害与职业病的发生。
- 2.在所有场地，遵守与职业健康安全有关的法律、法规和其他要求。
- 3.通过持续性和前瞻性的危险源辨识和事故经验来监测和衡量职业健康安全风险；通过消除、替代和工程控制等风险控制措施最小化已识别的风险。
- 4.推动和促进全员参与和协商，积极寻求持续改进机会。
- 5.加强对员工和相关方的职业健康安全宣传和教育，提升领导力的影响与示范作用，促进公司安全文化建设。



健康和安全培训



## 劳动和人权

我们不会基于性别、种族、宗教、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会而在就业或工作分配上给与特别对待。

永昌公司员工不得以任何理由骚扰或歧视同事或业务合作伙伴。

我们尊重员工参加工会或其他员工代表组织的权利，同时尊重他们参加集体雇佣协议的权利。

工资根据协议按时支付。我们对2020年度员工的优秀表现和额外努力给与肯定和奖励。

我们用工的最低年龄是18岁，不会低于所在国家的义务教育年龄。

我们禁止我们的合作商和外部合作机构存在非法用工及强制劳动。

公司工会定期开展调查，了解员工的参与度和满意度，积极改善员工福利和权益问题。

◊ 优秀工会组织证书





## 合规交易

我们的基本原则是，在与客户、业务伙伴和政府机构的业务活动和关系中，始终遵守良好的业务道德规范。

无商业贿赂，行贿受贿、回扣或类似支付给任何人或任何人支付的隐性付款，都违反了本公司政策，属于非法行为。

我们不允许任何形式、方法和目的之行贿、索贿或受贿行为。

代理商获得适当的报酬，仅限于合法的服务。

我们通过公开、透明的方式报告我们的活动，以打击贿赂、洗钱和敲诈勒索。

员工不得寻求或接受可能会被认为对业务交易带来影响的礼物、娱乐或个人恩惠，亦不得违法或违背业务原则从事上述活动。

## 品质和客户价值

使命：创造顾客价值与信赖  
主动识别、优先化和解决客户质量问题，满足公司制定的“以卓越品质贡献客户”的目标。

在全球选用优质原辅料，设立皮革的无尘完成生产线，导入净化空气来确保稳定优良的皮革品质。

我们提供公开和有效的程序来处理客户投诉，协助对客户争议进行公平和及时的解决，而无需太多费用或负担。

我们有效评估和应对我们的主要产品在整个生产和使用周期内对环境、健康和安全的可预见影响。

如今，质量不仅是公司的一个部门，而是深思熟虑计划和执行的结果。质量不仅是产品原则，更是商业原则。



## ◊ 供应商管理

公司致力于和遵守我们质量要求和业务准则的供应商合作，支持其对质量、环保和工作环境所做的积极转变。

我们要求供应商遵守法律要求，积极减少其工艺、服务和产品对环境与健康带来的负面影响。我们鼓励供应商执行可认证的质量和环境管理体系。

公司不断深化与供应商的合作，通过供应商管理、设立责任采购标准等方式，加强供应商社会责任意识，帮助供应商改善，推进价值链协调发展。

公司制定实施《相关方及外包过程管理程序》，进一步丰富公司环境 / 职业健康安全管理体系，有效规范与改进相关方的环境 / 职业健康安全行为。

## 利益相关方

公司高度关注利益相关方和他们的合理诉求，不断完善信息披露机制，拓展沟通覆盖面，确保各利益相关方获取透明和公开的企业经营信息。

通过问卷调查、媒介平台、网络专区及调研等多种途径，倾听和回应利益相关方诉求，并据此开展责任管理和实践，以期与之形成紧密的合作伙伴关系，共同推动可持续发展问题的解决。

公司注重与政府、行业伙伴、供应商、消费者等众多利益相关方的交流，不断拓展沟通渠道，深化沟通内容，以更加透明的运营和更加开放的态度，增进利益相关方对企业的理解、信任与支持。

## 社会责任

我们的基本原则是，通过对开展业务的当地社区提供支持，为创造一个更好的社会环境做出贡献。

我们致力雇佣和发展本地员工和经理。

我们通过慈善和公益活动促进对当地社区活动的贡献。

我们优先处理对开展业务的当地社会和环境有益，以及支持我们的价值观、能够加强我们与客户及合作伙伴关系的赞助活动。

社区公益

